

SIN FINES DE LUCRO, VOTACIÓN Y ELECCIONES

LISTA DE ACTIVIDADES PERMITIDAS A ORGANIZACIONES 501(C)(3)



Publicado en cooperación con Nonprofit VOTE



EL CÓDIGO IMPOSITIVO DEL IRS TIENE UNA SOLA ORACIÓN ACERCA DE LAS ACTIVIDADES POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES 501(C)(3). DICE QUE ÉSTAS "TIENEN PROHIBIDO PARTICIPAR O INTERVENIR EN FORMA DIRECTA O INDIRECTA EN CAMPAÑAS POLÍTICAS A FAVOR O EN CONTRA DE CANDIDATOS A CUALQUIER CARGO PÚBLICO ELECTIVO". ESTA PROHIBICIÓN SE ENTIENDE EN GENERAL DE LAS SIGUIENTES MANERAS:

Mientras representen o trabajen para una organización sin fines de lucro 501(c)(3), ni ésta ni su personal pueden:

- Apoyar a un candidato.
- Contribuir a la campaña o a los gastos del candidato.
- Calificar a los candidatos de acuerdo a quiénes están más a favor de una cuestión.
- Permitir que los candidatos usen sus instalaciones o recursos, a menos que éstos se pongan a igual disposición de todos los candidatos a su justo valor de mercado

El IRS declara explícitamente que las organizaciones 501(c)(3) pueden promover la participación electoral o conectarse con los candidatos en forma no partidista.

Las organizaciones sin fines de lucro pueden realizar una amplia variedad de actividades no partidistas para promover la participación electoral, educar a los votantes y hablar con los candidatos acerca de sus plataformas políticas.

Inscribir o promover la inscripción de votantes

Realizar campañas de inscripción de votantes* e incorporar la inscripción en servicios continuos. Promover la inscripción de votantes en su sitio web y sus comunicaciones.

Auspiciar o coauspiciar foros de candidatos

Ayudar a informar a la comunidad acerca de los candidatos y sus puntos de vista.

Distribuir de manera no partidista muestras de las papeletas electorales, cuestionarios a candidatos o guías para votantes

Ofrecer información imparcial sobre los candidatos y los asuntos para ayudar a los electores y la comunidad a comprender lo que está en juego.

Seguir abogando por asuntos durante una elección

Continuar con la actividad habitual de promoción y cabildeo relacionada con legislación pendiente. La temporada electoral es una buena ocasión para destacar la misión y las metas de la organización.

Educar a los votantes acerca del proceso electoral

Simplificar el proceso ayudando a los votantes a decidir dónde, cuándo y cómo votarán. Buscar lugares de votación y explicarles a los votantes nuevos lo que sucederá en las urnas.

Alentar al personal a servir como trabajadores electorales o intérpretes

El día de las elecciones, el personal de las organizaciones sin fines de lucro puede facilitar el proceso democrático y ayudar a que la comunidad participe plenamente.

Educar a los candidatos con respecto a los temas importantes para su organización

Enviar a los candidatos los resultados de su investigación y sus ideas políticas. Compartir los materiales con todos los candidatos en una elección específica.

Apoyar u oponerse a un plebiscito†

Adoptar una posición con respecto a un plebiscito, sobre todo si afecta su trabajo o a sus clientes. Promover la participación de los ciudadanos en un plebiscito puede promover la misión y los objetivos de su organización en materia de políticas públicas.

Organizar actividades de promoción del voto

Transportar a votantes a las urnas, distribuir tarjetas con información electoral y convertir el día de la elección en una fiesta.

Alentar y recordarle a la gente que vote

Incorporar los recordatorios a los servicios y programas. Destacar la elección en sus comunicaciones y en su agencia.

“Las organizaciones de beneficencia están autorizadas a realizar actividades no partidistas para educar al público y ayudar a que participe en una votación, por ejemplo, información electoral, registro de votantes, foros de candidatos y campañas de promoción del voto.” — Oficina de organizaciones exentas del IRS

*Sujeto a las restricciones de las fuentes de financiación. Por ejemplo, el gobierno federal a veces prohíbe el uso de fondos federales para campañas de registro de votantes.

Recursos

Nonprofit VOTE — www.nonprofitvote.org

- **Nonprofits, Voting and Elections: A 501(c)(3) Guide to Nonpartisan Voter Engagement**

Bolder Advocacy (AFJ) — www.bolderadvocacy.org

- **“Election Checklist for 501(c)(3) Public Charities”**

IRS — www.irs.gov, www.stayexempt.irs.gov

- **“Election Year Activities for Section 501(c)(3) Organizations” (FS-2006-17, February 2006)**
- **“Political Campaigns and Charities: A Presentation”**

*Ciertos tipos de fondos federales como las subvenciones en bloque de los centros de servicios a la comunidad o la financiación de AmeriCorps no pueden usarse para la inscripción de votantes. Otros tipos de asistencia federal como Medicaid, WIC y los cupones de alimentos requieren que el programa lleve a cabo la inscripción de votantes. Para obtener más información, consulte nuestro folleto sobre fondos federales e inscripción de votantes.

†Abogar a favor o en contra de algo en un plebiscito no se considera cabildeo sino una actividad electoralista. Las organizaciones sin fines de lucro 501(c)(3) pueden tomar partido o mantenerse neutrales.

<http://www.nonprofitvote.org/find-resources.html>
www.nonprofitvote.org